

Rewolucja wśród pilarek do materiałów izolacyjnych

Szybkość. Dokładność. Mobilność.

Nowa akumulatorowa pilarka do materiałów izolacyjnych ISC 240

Więcej informacji



+AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO

BUDOWNICTWO.CO

STRONA GŁÓWNA

BUDOSFERA.EU

AKTUALNOŚCI

POLECANE FIRMY BUDOWNICTWO



KONTAKT

Home / +Aktualności budownictwo

+AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO BRAMY

9 kwietnia 2019 / admin

Nowa międzynarodowa kampania marketingowa Nice

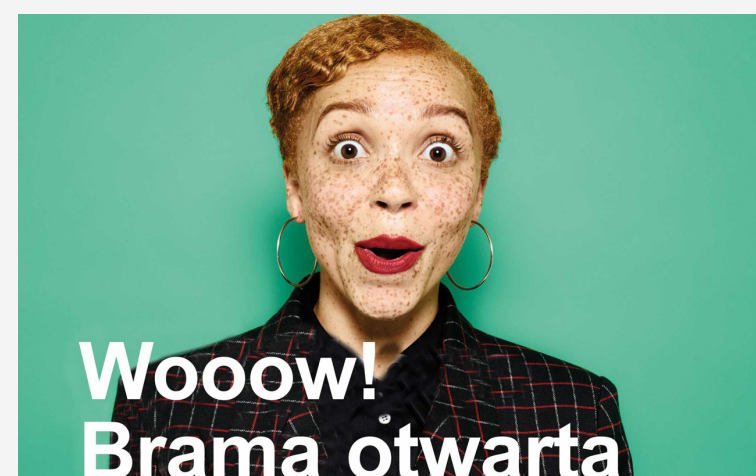
„Witaj w świecie Nice! Po prostu Nice” to tytuł najnowszej kampanii wizerunkowej włoskiej firmy Nice, światowego lidera rynku automatyki dla domu – pierwszej kampanii marketingowej firmy o międzynarodowym charakterze i zasięgu. Zaskakuje w niej innowacyjny, niezwykle emocjonalny sposób przekazu podkreślający wyjątkowość i różnorodność produktów marki. Bohaterami kampanii są „nadzwyczajne” osoby, które spoglądają z billboardów wprost zahipnotyzowane niezwykłymi możliwościami systemów Nice. Celem kampanii skierowanej do konsumentów jest podniesienie świadomości marki i stworzenie spójnego wizerunku Nice we wszystkich krajach, w których firma działa.

Kampania będzie prowadzona na pięciu europejskich rynkach kluczowych dla działalności grupy: włoskim, francuskim, polskim, hiszpańskim i niemieckim oraz na rynku brazylijskim.

Koncepcja kreatywna zakłada, że dzięki automatyce Nice nawet najprostsze codzienne czynności stają się przyjemne, a **systemy Nice ułatwiają życie zachwycają i zaskakują**. Twórcy kampanii na każdym billboardzie umieścili portret nietuzinkowej osoby, której wyraz twarzy wyraża fascynację technologią. Autorem tych wyjątkowych ujęć jest **John Rankin** wybitny angielski fotograf mody i portretu. Przekaz podkreślają emocjonalne hasła: **Woow! Brama otwarta, Woow! Rolety podniesione, Jakże to proste od kiedy Nice jest w naszym domu!**

Od kilku lat Grupa Nice rozwija się dynamicznie, korzystając z obecnej, dobrej koniunktury oraz organicznego wzrostu sprzedaży.

AKTUALNOŚCI



+AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO BRAMY

9 kwietnia 2019 / admin

Nowa międzynarodowa kampania marketingowa Nice „Witaj w świecie Nice! Po prostu Nice” to tytuł najnowszej kampanii wizerunkowej włoskiej firmy Nice, światowego lidera rynku automatyki dla domu – pierwszej kampanii...



+AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO ARMATURA SANITARNA

Nowa seria Happy D.2 Plus

9 kwietnia 2019 / admin



+AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO FARBY | LAKIERY | BEJCE

Samochód do wygrania w ogólnopolskiej loterii marki farb Jedyńka

8 kwietnia 2019 / admin



+AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO CHEMIA BUDOWLANA

Rewolucja przez duże R. Nowa odsłona Sopro DF 10 – fugi inspirowanej technologią

8 kwietnia 2019 / admin



+AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO ARMATURA SANITARNA

Produkty HOESCH z odlewu mineralnego na targach ISH we Frankfurcie

4 kwietnia 2019 / admin



Woow! Brama otwarta

Jakie to proste od kiedy Nice jest w naszym domu!



Z automatyką Nice nawet najprostsze
czynności stają się przyjemne!

Nareszcie otwieranie czy zamykanie bramy i garażu, podnoszenie i opuszczanie rolet i markiz, obsługiwane czujników, systemów bezpieczeństwa i oświetlenia stało się takie łatwe!
Gdziekolwiek jesteś! Niesamowite, prawda?

Odkryj nowe możliwości
www.niceforyou.com

Nice

Oddzielną strategią firmy jest rozwój poprzez poszukiwanie interesujących i komplementarnych firm i produktów, które w procesie akwizycji stają się częścią Grupy.

*Tylko w 2018 roku pozyskaliśmy pięć przedsiębiorstw wzbogacając się o nowe produkty i technologie. Do portfolio naszych produktów włączyliśmy m.in. systemy kontroli dostępu (brazylijska spółka Linear Equipamentos), rozwiązania z sektora Home Security (amerykańska firma Abode Systems Inc.), systemy automatyki domowej (włoskie firmy V2 i ACM). Grupa Nice zdecydowała się też na przejęcie polskiej firmy Fibar Group (FIBARO) – producenta zaawansowanych rozwiązań z segmentu smart home i connectivity – powiedział **Adam Krużyński, Dyrektor ds. Sprzedaży w Grupie Nice**. Pozyskanie wielu brandów pociąga za sobą działania mające na celu budowanie synergii, konsolidacji oraz wykorzystaniu potencjału cross sellingu. W tej sytuacji zbudowanie globalnej rozpoznawalności marki*

i jednolitego wizerunku na całym świecie jest wręcz koniecznością – kontynuuje Krużyński.

*Wiele osób traktuje jeszcze rozwiązania automatyki domowej po macoszemu, cały czas myśląc, że są to drogie rozwiązania. Oczywiście inaczej jest w przypadku osób, które budują nowe domy. Dla nich automatyzacja bramy wjazdowej i garażowej oraz rolet to już standard, często oferowany przez instalatorów. Nie ograniczamy się jednak tylko do sterowania naszymi urządzeniami za pomocą popularnego pilota, ponieważ smart home rozwija się nadzwyczaj szybko. Wprowadzane są nowe rozwiązania i możliwości – jak np. sterowanie urządzeniami przy pomocy smartfona, zdalna kontrola poprawności działania naszych urządzeń oraz monitorowanie domu za pomocą poglądu kamer w aplikacji. Technologia rozwija się bardzo szybko i już teraz możemy rozmawiać z naszym domem, choćby za pomocą asystentów najbardziej popularnych systemów, jakim jest Android oraz IOS. Automatyka w domu zwiększa nasze bezpieczeństwo i komfort życia, a korzystanie z niej jest po prostu Nice – powiedział **Marcin Skrobisz, Dyrektor Zarządzający Nice Polska**.*



Woow! Rolety podniesione

Jakie to proste od kiedy Nice jest w naszym domu!



Z automatką Nice nawet najprostsze
czynności stają się przyjemne!

Nareszcie otwieranie czy zamykanie bramy i garażu, podnoszenie i opuszczanie rolet i markiz, obsługiwane czujników, systemów bezpieczeństwa i oświetlenia stało się takie łatwe! Gdziekolwiek jesteś! Niesamowite, prawda?

Odkryj nowe możliwości
www.niceforyou.com

Nice

Kampania "Witaj w świecie Nice! Po prostu Nice" będzie prezentowana w dwóch odsłonach: **od kwietnia do czerwca** oraz **od września do listopada 2019 r.** W pierwszej części kampanii, w Polsce promowane będą rozwiązania dedykowane automatyce wjazdowej oraz automatyzacji rolet, żaluzji i markiz.



Woow! Światło włączone

Jakie to proste od kiedy Nice jest w naszym domu!



**Z automatyką Nice nawet najprostsze
czynności stają się przyjemne!**

Nareszcie otwieranie czy zamykanie bramy i garażu, podnoszenie i opuszczanie rolet i markiz, obsługiwane czujników, systemów bezpieczeństwa i oświetlenia stało się takie łatwe!
Gdziekolwiek jesteś! Niesamowite, prawda?

Odkryj nowe możliwości
www.niceforyou.com



Nice

Kreacje reklamowe będzie można zobaczyć na lotniskach, w Internecie oraz wybranych magazynach wnętrzarskich.



Woow! Alarm uzbrojony

Jakie to proste od kiedy Nice jest w naszym domu!



**Z automatyką Nice nawet najprostsze
czynności stają się przyjemne!**

Nareszcie otwieranie czy zamykanie bramy i garażu, podnoszenie i opuszczanie rolet i markiz, obsługiwane czujników, systemów bezpieczeństwa i oświetlenia stało się takie łatwe!
Gdziekolwiek jesteś! Niesamowite, prawda?

Odkryj nowe możliwości
www.niceforyou.com

Koncepcję kreatywną stworzyła Agencja Ogilvy – WPP Group, autorem strony wizualnej jest Rankin.

O Nice Polska

Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice Group – silnej międzynarodowej grupy posiadającej obecnie 23 oddziałów na całym świecie. Od 1996 roku, z dystrybutora podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, Nice Polska stał się dostawcą kompleksowych systemów automatyki dla domu i przemysłu. Obecnie Nice Polska oferuje: automatykę do bram przesuwanych, skrzydłowych, garażowych, przemysłowych oraz rolet, segmentowe bramy garażowe, systemy parkingowe, systemy kontroli ruchu pieszych oraz wideodomofony.

www.nice.pl

Grupa Nice

Założona w 1993 r. włoska firma Nice jest światowym liderem w zakresie Home Automation, Home Security i Smart Home mającym szeroką ofertę zintegrowanych rozwiązań automatyki do bram, bram garażowych, rolet, systemów parkingowych, bezprzewodowych systemów alarmowych i home security dla domu i przemysłu. Grupa Nice realizuje strategię rozwoju i światowej ekspansji na nowe rynki i obszary działalności w celu rozszerzenia gamy konfigurowalnych, przyjaznych dla użytkownika systemów. Jednocześnie firma wzmacnia swoją markę konkurując na coraz to nowych segmentach rynku. Nice eksportuje swoje produkty, charakteryzujące się innowacyjnością technologiczną i nowoczesnym wzornictwem, do ponad 100 krajów, realizując za granicą ponad 91% skonsolidowanych dochodów Grupy, równych 368,2 milionom euro w 2018 r.

www.niceforyou.com



Tags:

NICE